

STAGE À POURVOIR À VILLEFONTAINE (PROCHE LYON) – THE VILLAGE OUTLET

Créée en 1989 par Philippe Journo, la Compagnie de Phalsbourg est aujourd'hui un des acteurs majeurs du marché de l'immobilier commercial en France. La Compagnie de Phalsbourg s'applique à « changer les entrées de ville », à investir massivement dans l'écologie et à créer des réalisations innovantes. Avec l'Atoll à Angers en 2012, WavesActisud à Metz en 2014 ou plus récemment Ma petite Madelaine à Chambray-lès-Tours, nous avons ouvert une voie innovante en matière d'architecture commerciale en entrée de ville. La Compagnie de Phalsbourg ne cesse de se développer en proposant des projets au sein de grandes agglomérations, en France, en Espagne, au Portugal et aux Etats Unis.

The Village Outlet dernière oeuvre qui a ouvert en mai 2018 à côté de Lyon, est le 1er outlet phygital au monde et les résultats constatés sur la fréquentation et la satisfaction client sont exceptionnels.

Le physique à l'ère du digital doit se réinventer, les consommateurs méritent le meilleur des deux mondes : la praticité du online, l'expérience du magasin.

The Village est un Outlet, les consommateurs peuvent retrouver leurs marques préférées jusqu'à -70% toute l'année 24/7 grâce au e-shop.

MISSIONS :

Ta mission est d'accompagner le pôle digital sur le centre de The Village Outlet. Tu travailleras en étroite collaboration avec l'équipe marketing, l'équipe service client et le/la community manager.

- Accompagné.e de l'équipe marketing : gestion et optimisation du site internet de The Village :
 - Mise à jour du site
 - Création/rédaction de contenus & de visuels (article de magazine, mise en avant des marques...)
 - SEO
- Accompagné.e du responsable service client : gestion des commandes, de la logistique & fidélisation client :
 - Mettre des actions en place pour la fidélisation et la rétention client
 - Gérer les commandes & les retours clients
- Accompagné.e du/de la community manager et de notre photographe : gestion des réseaux sociaux
 - Faire vivre nos réseaux sociaux : Facebook & Instagram
 - Aider à la notoriété de la marque sur les réseaux sociaux et à l'augmentation de nos followers
 - Améliorer notre taux d'engagement, notre portée...
 - Réaliser des analytics et se baser sur les chiffres pour créer du contenu de qualité
- Aider au développement de nos outils et promouvoir notre écosystème auprès de nos enseignes partenaires.

PROFIL RECHERCHÉ :

De formation d'école de commerce ou de communication (Bac +3, +4, +5), tu aimes la mode, la communication et tes potes te trouvent très [créatif.ve](#). Tu aimes les défis, tu es [rigoureux.se](#), organisé.e, autonome et surtout, tu veux avoir des responsabilités. Humainement parlant nous recherchons une personne avec un esprit d'équipe, pour qui l'amour du client est important, qui s'adapte facilement et qui a envie d'apprendre. Si tu maîtrises Wordpress, et la suite ADOBE tu marques des points !