

STAGE À POURVOIR À PARIS POUR AIDER AU DEVELOPPEMENT DIGITAL DES CENTRES DE LA COMPAGNIE DE PHALSBourg

Créée en 1989 par Philippe Journo, la Compagnie de Phalsbourg est aujourd'hui un des acteurs majeurs du marché de l'immobilier commercial en France. La Compagnie de Phalsbourg s'applique à « changer les entrées de ville », à investir massivement dans l'écologie et à créer des réalisations innovantes.

Avec l'Atoll à Angers en 2012, WavesActisud à Metz en 2014 ou plus récemment Ma petite Madelaine à Chambray-lès-Tours, nous avons ouvert une voie innovante en matière d'architecture commerciale en entrée de ville.

The Village Outlet dernière oeuvre qui a ouvert en mai 2018 est le 1er outlet phygital au monde et les résultats constatés sur la fréquentation et la satisfaction client sont exceptionnels.

Le physique à l'ère du digital doit se réinventer, les consommateurs méritent le meilleur des deux mondes : la praticité du online, l'expérience du magasin. Fort de deux ans d'expérience dans le e-commerce via wishibam.com nous avons développé des innovations technologiques et servicielles, pensées pour rendre la vie des clients finaux plus belles.

Wishibam est notre proof of concept sur la partie web, sans acquisition client payante le CA connaît une croissance de 100% tous les ans grâce notamment au consumer repeat constaté sur le site internet.

L'amour du client est au cœur de la stratégie du site marchand, nous souhaitons lui offrir une expérience d'achat émotionnelle en ligne grâce à nos personal shopper.

MISSIONS

Ta mission est d'accompagner le pôle marketplace dans la gestion des sites et futures applications ainsi que le pôle marketing dans les différentes actions marketing.

* Gestion et Optimisation du site internet de The Village et de nos nouveaux projets :

- Rédaction et mise en place du calendrier éditorial
- Définir les prochaines tendances et boutiques avec le pôle marketing
- Analyser les performances des boutiques pour faire évoluer le calendrier marketing
- Veiller aux imports des flux marchands et à la catégorisation du shop
- Créations de visuels pour promouvoir nos marques

* Mise en place d'actions marketing d'acquisition en ligne sur nos différents centres :

- Aide à la création et à l'envoi des newsletters
- Création de contenu SEO pour le site The Village Outlet et nos nouveaux projets

*Aide aux développements de nos outils & à améliorer notre écosystème auprès de nos enseignes partenaires

PROFIL RECHERCHÉ

De formation d'école de commerce ou de communication (Bac +3, +4, +5), tu aimes la mode, la communication et tes potes te trouvent très créatif.ve. Tu aimes les défis, tu es rigoureux.se, organisé.e, autonome et surtout, tu veux avoir des responsabilités. Humainement parlant nous recherchons une personne avec un esprit d'équipe, pour qui l'amour du client est important, qui s'adapte facilement et qui a envie d'apprendre !

- Si tu maîtrises Excel, Wordpress et la suite ADOBE tu marques des points !