Les nouveaux usages, le pouvoir des lieux

INTERIORS
by BUSINESS IMMO

MATIÈRES & MATÉRIAUX

DANS CE NUMÉRO : interview²

PHILIPPE CHIAMBARETTA & JEAN-LOUIS GIRODOLLE

© Compagnie de Phalsbourg

Mon Grand Plaisir, **mon lieu de vie**

Situé dans la zone commerciale de Plaisir/Les Clayes-sous-Bois (78), le nouveau centre commercial Mon Grand Plaisir réalisé par les équipes de la Compagnie de Phalsbourg, s'ouvre à la ville avec des espaces accessibles, verts et familiaux. Une véritable cascade, un toit ouvert pour laisser grandir des arbres… le centre laisse place à la nature comme à la ville. Également protégé par un mur végétal en forme de virgule, il accueille notamment des boutiques, un espace de jeux pour enfants, quelques restaurants et un cinéma. Le plus pour les visiteurs… les parkings se trouvent au sous-sol, ce qui permet une libre circulation.

Après deux ans de travaux et près de 150 M€ d'investissement, l'ancien blockhaus de béton, devenu une friche commerciale, a laissé place à 39 000 m² de commerces et de loisirs imaginés par l'architecte italien Gianni Ranaulo. Au cœur d'un quartier au patrimoine bâti vieillissant, Mon Grand Plaisir apporte de la modernité avec une galerie principale pensée comme une rue sans recoins, où tout est simple. La structure, quant à elle, protège les clients de l'extérieur tout en restant ouverte grâce à une ventilation naturelle. Plus qu'un centre commercial, c'est un véritable lieu de vie qui accueillera également à l'étage, un pôle santé et une médiathèque. • **EG**