

OFFRE DE STAGE  
« Chargé(e) de communication » (6 mois)  
Compagnie de Phalsbourg x Philanthro-Lab

La Compagnie de Phalsbourg et le Philanthro-Lab recherchent un stagiaire à temps plein pour une durée de 6 mois rémunérés à partir du mois de janvier 2021. **Le stage pourrait être, à l'issue, converti en offre d'emploi.**

Fiche de poste :

**Le/la stagiaire recruté/e aura pour mission de travailler sur les sujets de communication de la Compagnie de Phalsbourg et, particulièrement, d'accompagner le lancement du Philanthro-lab, 1<sup>er</sup> lieu dédié à l'essor de la Philanthropie, que l'entreprise porte au cœur de Paris et qui sera inauguré au printemps prochain.** Le Philanthro-Lab a été pensé et réalisé par la Compagnie de Phalsbourg dans un bâtiment historique à l'architecture exceptionnelle. A la fois co-working, incubateur, espace de rencontres, de conférences et d'expositions : ce lieu inédit et unique a pour vocation de faire découvrir la philanthropie au plus grand nombre et de la faire rayonner. Porté par la conviction que « donner rend meilleur » le Philanthro-lab porte l'objectif de contribuer à démocratiser le geste philanthropique auprès du grand public.

Le/la stagiaire sera rattaché(e) à la direction de cabinet du Président qui supervise ce projet et réalisera des missions transversales autour des 3 items suivants :

- **Gestion opérationnelle des outils de communication :**
  - Animation quotidienne des réseaux sociaux
  - Production et mise à jour de contenus sur le site internet, rédaction de newsletters, etc.
  - Rédaction et élaboration des contenus de communication grand public et institutionnels : argumentaires, plaquette d'information, etc.
  
- **Relations presse :**
  - Soutien à l'élaboration du plan média, rédaction de communiqués, dossiers de presse, etc.
  - Constitution et gestion du fichier presse
  - Veille média, suivi des calendriers rédactionnels et analyse des retombées presse
  
- **Ligne éditoriale du Philanthro-lab et évènementiel :**
  - Soutien à la programmation du lieu et à la mise en place d'actions de communication
  - Benchmark et proposition de développement contenus multimédias innovants, visuels, vidéos et/ou rédactionnels, notamment s'agissant du studio média.

Profil recherché

- Profil master en fin de scolarité (deuxième partie de césure ou stage de fin d'étude) - écoles spécialisées de communication (CELSA, EFAP, ISCOM, ...)
- Aisance relationnelle et fortes aptitudes rédactionnelles
- Polyvalence, disponibilité, réactivité, curiosité, dynamisme, créativité, rigueur.
- Facilité à travailler en équipe et à être force de proposition
- Maîtrise des réseaux sociaux, notamment Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram
- Des notions sur les logiciels de PAO (Photoshop et InDesign) sont un atout

Éléments pratiques :

- Lieu du stage : dans les bureaux de la Compagnie de Phalsbourg (22 place Vendôme, Paris 1<sup>er</sup>) et au sein du Philanthro-Lab (15 rue de la Bucherie, Paris 5<sup>e</sup>)
- Date de stage : janvier à juin 2021

Merci d'adresser vos candidatures par e-mail à [recrutement@compagniedephalsbourg.com](mailto:recrutement@compagniedephalsbourg.com)  
en précisant dans l'objet de votre message « Candidature stage chargée de communication Philanthro-Lab ».