

SITES

sites-commerciaux.com

LA RUCHE
QUI DIT OUI !
Et encore oui...



EXCLU !

OASIS L'ENTERTAINMENT AU ZÉNITH

LE 31 ENTRE EN SCÈNE ❖ DIESEL : BIENVENUE DANS LE ROUGE ❖ RÉNO À L'URO ❖ GREEN IS THE NEW BLACK...

EXCLU!

PROJET | ESPAGNE

OASIZ VAMOS A LA PLAYA !

OASIZ EST LE NOUVEAU PROJET COMPLÈTEMENT FOU DE PHILIPPE JOURNO. AU NORD DE MADRID, À TORREJÓN DE ARDOZ, LE PRÉSIDENT DE LA COMPAGNIE DE PHALSBURG PROMET UN «ENTERTAINMENT EXCEPTIONNEL». OÙ LES MADRILÈNES POURRONT DÈS SEPTEMBRE PROFITER D'UN BEACH CLUB DANS LE RETAIL PARK.



Par Agnès Galli

Souvent copiée, jamais égalée. La vision de Philippe Journo est définitivement et volontairement innovante et disruptive. En témoigne sa prochaine réalisation en Espagne. Dans la banlieue madrilène, à Torrejón de Ardoz, son Open Sky devrait envoyer du lourd. Le président-fondateur

de la Compagnie de Phalsbourg promet ici «un entertainment exceptionnel» et confie avoir «poussé extrêmement loin» le concept de lieu de vie développé à L'Atoll (Angers) et à Waves (Metz). Fraîchement baptisé Oasiz, le retail park ne ressemblera à aucun autre. «C'est la réalisation la plus dingue qu'on ait faite, la plus aboutie», confie-t-il. Une des folies du site ? Le Beach Club. Loué à un opérateur

de plages, il proposera une vraie grève, avec du vrai sable, une piscine, des transats à l'ombre de paillottes, une paillotte, des vestiaires, des terrasses, des pontons. Une véritable oasis sur le plateau de la Castille, à 380 km des premières plages. Délirant et génial à la fois. Oasiz, ce sera aussi des activités gratuites pour les enfants avec une aire de jeux de 2 000 m², une programmation cultu-



relle annuelle sur la scène du lac tous les week-ends (chanteurs, groupes de rock, théâtre...), une tyrolienne qui traverse le lac principal, un lac de 12 000 m² avec fontaines, feux et lumières, des espaces verts luxuriants avec des palmiers, des écrans géants qui feront vibrer les Madrilènes les soirs de match de football. Partant du principe que les locomotives ne sont plus les mêmes qu'hier, mais bien

de vrais lieux de vie elles-mêmes, la composante loisir-restauration sera particulièrement importante et représentera la moitié de l'offre : 45 restaurants, un multiplexe, des parcs pour enfants, un bowling, un karting...

A terme, 117 magasins (dont Mango, Gémo, Fnac, Cinesa, Urban Planet, Lidl, Alcott, Pimkie, Etam, Jack&Jones, Speed Park...) feront vivre l'endroit. «On axe la

commercialisation sur la notion de pouvoir d'achat : cela nous permet d'accueillir aussi bien des enseignes discount, comme Lidl, qu'un marché de fruits et légumes haut de gamme ou un concept bio.»

Le retail park répond aux quatre piliers de la Compagnie : «Une architecture exceptionnelle, une écologie exceptionnelle, un bien-être exceptionnel et un digital exceptionnel.» Compañía de Phals-

▲ Sous les palmiers, la plage ! La Compagnie de Phalsbourg a imaginé un projet fou : proposer un Beach Club en plein cœur de son retail park madrilène.

→ OASIZ : L'OASIS COMMERCIALE MADRILÈNE

Nom : Oasiz

Adresse : Torrejón de Ardoz - Madrid

Date d'ouverture : septembre 2021

Objectif de fréquentation : 8 millions de visiteurs la première année

Zone de chalandise : 3,5 millions d'habitants à moins de 30 mn

Surface : 85 000 m² + 2 000 m² de terrasses

Offre : 117 magasins (Mango, Gémo, Fnac, Cinesa, Urban Planet, Lidl, Alcott, Pimkie, Etam, Jack&Jones, Speed Park...)

Avancement du chantier : 95 %

Taux de commercialisation : 75 %

Parking : 3 500 places

Revenu locatif : 13,5 millions

Architecte : Gianni Ranaulo

Promoteur : Compañía de Phalsbourg

Gestionnaire : Compañía de Phalsbourg

bourg, filiale de la Compagnie, s'engage ici fermement sur l'aspect environnemental. Elle utilise par exemple le Krión : un matériau écologique et naturel qui répond aux normes de construction durable (Leed, Breeam et Well) ; installe 7 500 m² de panneaux photovoltaïques en toiture pour fournir jusqu'à 40 % de l'énergie électrique de la consommation prévue dans les parties communes ; se sert du lac comme réserve d'eau incendie...

L'architecture avant-gardiste est l'œuvre de Gianni Ranaulo, partner in crime de longue date de Philippe Journo, à qui l'on doit déjà Mon Grand Plaisir, The Village ou Waves. Les Madrilènes pourront ranger les maillots de foot et sortir les maillots de bain fin septembre, date à laquelle Oasiz se jettera à l'eau. ■





▲ Compañía de Phalsbourg réalise ici un lieu de vie, de commerce et de divertissement exceptionnel avec un très haut niveau d'exigence architecturale et écologique. Et en plus on s'y sent bien !

◀ Le concept est inédit : une vraie plage privée, avec son sable fin, ses transats, ses paillettes, son restaurant. Philippe Journo n'a décidément peur de rien ! Une vraie oasis sur le plateau de la Castille.

▼ Oasis est divisé en plusieurs parties : «Lago» (lac), «Beach Club» et «El Paseo» (la promenade commerciale).



◀ L'architecture avant-gardiste est l'œuvre de Gianni Ranaulo, à qui l'on doit déjà Mon Grand Plaisir, The Village ou encore Wáves.

◀ La carte Vip du centre permettra de cumuler des points et de les transformer, par exemple, en une entrée gratuite à cet attirant Beach Club.

◀ Oasis, qui prévoit une ouverture fin septembre, est un retail park aussi grand que L'Atoll à Angers. Il prévoit un tas d'activités gratuites pour les enfants (dont une aire de jeux de 2 000 m²), une programmation culturelle sur la scène du lac tous les week-ends, une tyrolienne qui traverse le lac principal...