



THE VILLAGE recherche un(e) COMMUNITY MANAGER

Rattaché(e) à la Direction de The Village,

Vous êtes en charge de promouvoir The Village sur l'ensemble des supports digitaux et réseaux sociaux. A travers la mise en place d'une stratégie marketing et de communication digitale, vous augmenterez le trafic sur les réseaux sociaux et le site internet, l'engagement des communautés et la transformation en vente sur le e-shop.

Vos missions seront les suivantes :

- Gestion des réseaux sociaux : Instagram & Facebook & Tik Tok & You Tube ;
- Proposer un planning éditorial et marketing en lien avec les temps forts du centre, les actualités des marques et les marronniers ;
- Répondre à l'ensemble des questions et demandes des clients sur les réseaux sociaux ainsi que sur Google, Trip Advisor ou encore par mail ;
- Installer le live shopping ;
- Promouvoir l'ensemble des opérations commerciales physiques & digitales ;
- Mise en valeur du centre, des enseignes et restaurants et de l'offre commerciale ;
- Rapports chiffrés de mesures de performances ;
- Gestion de Google Admin ;
- Rédaction d'articles "inspiration" optimisés SEO ;
- Marketing d'influence en lien avec les équipes de Wishibam ;

Les compétences et qualités nécessaires pour mener à bien vos missions :

- De niveau Bac + 4 minimum, vous avez trois ans minimums d'expérience et avez déjà vécu une expérience similaire ;
- Le monde du Retail n'a pas de secret pour vous ;
- Vous êtes créatif, rigoureux, force de proposition et doté(e) d'un très bon rédactionnel ;
- Vous aimez mettre en scène les contenus en image et vidéo, vous êtes autonome, avec un super esprit d'équipe ;
- Le plus : vous maîtrisez l'art de la photographie et du montage vidéo ;
- Et enfin vous êtes ambitieux(se) et souhaitez participer à la consolidation de l'image de marque de The Village, le 1er Outlet phygital du monde ? Ce Job est fait pour vous !

**On parle de vous dans cette annonce ? N'hésitez pas à nous contacter :
recrutementthevillage@compagniedephalsbourg.com**