

Le chiffre d'affaires de l'outlet The Village progresse de 34 %

Publié le 02/11/2021 à 15:56



Outlet The Village. © DR

Porté par la **Compagnie de Phalsbourg** à Villefontaine, près de Lyon, l'outlet The Village a enregistré un chiffre d'affaires en progression de 34 % sur un an au 29 octobre dernier. Ce résultat dépasse les chiffres de 2019 de +21 % (+7 % à surfaces comparables malgré 38 jours de fermeture).

« Cette hausse profite à tous les secteurs du centre puisque 87 % des enseignes sont en croissance, 54 enseignes réalisant même des progressions de chiffre d'affaires supérieures à 20 %. La marketplace TheVillageoutlet.com, développée avec **Wishibam**, a quant à elle enregistré une progression de +181 % de chiffre d'affaires en ligne depuis le 1er janvier et contribue largement au dynamisme du site », ajoute la Compagnie de Phalsbourg.

Par ailleurs, The Village continue à innover avec l'ouverture d'un espace physique et digital de

ventes événementielles et l'ouverture de Closet, leader genevois de la seconde main de luxe. Après l'ouverture de Longchamp, Tara Jarmon, Vanessa Bruno et Desigual en septembre, l'offre de The Village s'est également renforcée avec l'ouverture cette semaine d'Armani, Superdry, Lacroix, Free Lance et Boardriders. Enfin, il accueillera en novembre L'Occitane, Kujten, Le Coq Sportif, Gstar et Skechers.

« Trois ans après son ouverture, notre outlet The Village continue chaque jour à progresser et enregistrer des résultats exceptionnels sur un historique déjà très haut. Notre modèle Phygital, unique au monde, combinant une plateforme digitale très puissante grâce à notre partenariat avec Wishibam, et un site physique exceptionnel au point de vue écologique, de l'offre de marques et du bien-être de nos clients est une voie que nous allons développer sur tous nos grands sites », déclare **Philippe Journo**.