

Oasiz Madrid, le colossal resort commercial espagnol de la Compagnie de Phalsbourg

Publié le 03/12/2021 à 19:45



Oasiz Madrid, premier projet de la Compagnie de Phalsbourg en Espagne © *Compagnie de Phalsbourg*

Qui a dit que le centre commercial était mort ? À l'heure où ce secteur s'essouffle, après avoir souffert des restrictions sanitaires dues à la crise du Covid-19 et de la concurrence du e-commerce, la **Compagnie de Phalsbourg** table sur le "retailtainment" pour assurer son avenir. Et pas des moindres avec Oasiz Madrid, un resort commercial de 250 000 m² et premier projet du groupe en Espagne.

Situé à Torrejon de Ardoz, à une trentaine de kilomètres de Madrid, la structure XXL propose une offre à ciel ouvert cumulant enseignes de commerces, zones de loisirs, de restauration et ambitionne de devenir un lieu incontournable sur toute l'Espagne. Projet à 240 M€, les travaux ont duré quatre ans, période de Covid-19 inclus et permettront la création de 1 500 emplois.

En plein dans l'esprit retailtainment donc, alors que tout a été pensé pour qu'Oasiz Madrid devienne un lieu de vie - pour les locaux comme pour les touristes - où l'acte d'achat se réalise dans un lieu surprenant. Pour le cadre, les clients pourront profiter de deux lacs entourés de palmiers sur 10 000 m² au total, d'une piscine et d'une plage avec un beach club. «Oasiz Madrid c'est à ciel ouvert, c'est beau, c'est fun et c'est un lieu de loisirs incomparable sur l'agglomération madrilène», avance ainsi dans un communiqué **Philippe Journo**, président de la Compagnie de Phalsbourg.

Sport, shopping et spectacles

Concernant l'offre de loisirs, il y en aura pour tous les goûts et les âges. Une aire de jeux gratuite est proposée pour les enfants, des promenades en barques sont possibles ainsi que des séances de cinéma avec un multiplex de 11 salles. Niveau sport, il sera possible de faire de la tyrolienne, du bowling, de la patinoire, de l'escalade, du karting... Une programmation culturelle est aussi prévue avec des spectacles, des concerts, des expositions artistiques ainsi que des rediffusions de films ou de matchs sur un écran géant en extérieur.

Et bien sûr pour l'offre shopping, qui reste le fer de lance du resort, sont ainsi présentes 117 enseignes mode, sport et équipements, déco et multimédias.

Dans une époque où l'écologie et les économies de ressources ne sont plus juste plébiscitées mais primordiales, d'autant plus pour une structure d'une telle ampleur, de multiples efforts ont été mis en place pour qu'Oasiz Madrid soit une construction durable : un système de purification de l'air avec le matériau écoresponsable Krion k-Life, 10 000 m² de panneaux photovoltaïques, 5 000 m² de toits végétalisés, 10 éoliennes, deux lacs dont l'eau est régulièrement recyclée et sert aussi pour la climatisation intérieure, une ventilation naturelle des parkings et des sanitaires secs.