

Responsable Community Manager

Votre Rôle:

Vous êtes en charge promouvoir The Village Outlet sur l'ensemble des supports digitaux et réseaux sociaux.

A travers la mise en place d'une stratégie marketing et de communication digitale, vous augmenterez le trafic sur les réseaux sociaux et le site internet, l'engagement des communautés et la transformation en vente sur le e-shop.

Poste basé à Villefontaine (38090)

Vos missions:

- Gestion des réseaux sociaux : Instagram & Facebook & TikTok & Youtube
- Proposer un planning éditorial et marketing en lien avec les temps forts du centre, les actualités des marques et les marronniers.
- Répondre à l'ensemble des questions/demandes sur les RS ainsi que Google & Tripadvisor + emails clients
- Installer le live shopping
- Promouvoir l'ensemble des opérations commerciales Physiques & Digitales
- Mise en valeur du centre, des enseignes et restaurants et de l'offre commerciale
- Rapports chiffrés de mesures de performances
- Gestion de Google admin (vérification que toutes les marques de The Village soient bien référencées)
- Rédaction d'articles "inspiration" optimisés SEO
- Marketing d'influence en lien avec les équipes de Wishibam

Votre profil :

Vous avez 3 ans minimum d'expérience, Bac +4 et déjà vécu une expérience similaire ; Le monde du retail n'a pas de secret pour vous.

Vous êtes créatif, rigoureux, force de proposition et doté(e) d'un très bon rédactionnel.

Vous aimez mettre en scène les contenus en image et vidéo, vous êtes autonome, avec un super esprit d'équipe. Le plus : vous maîtrisez l'art de la photographie et du montage vidéo.

Et enfin vous êtes ambitieux(se) et souhaitez participer à la consolidation de l'image de marque de The Village, le 1er outlet phygital du monde ? Ce Job est fait pour vous !