

CDI – Responsable Marketing Opérationnel THE VILLAGE (F/H) **Poste situé à Villefontaine**

VOTRE POSTE

Le **Responsable Marketing The Village** déploie la stratégie marketing opérationnelle et digitale du centre commercial, et travaille main dans la main avec l'équipe Marketing France de la Compagnie de Phalsbourg. En accord avec la stratégie marketing de la Compagnie de Phalsbourg, vous assurez la cohérence de la communication et développez des offres, des animations et des partenariats adaptés aux clients. Vous serez animé par la conquête de nouveaux clients et la fidélisation avec comme objectif d'obtenir une meilleure expérience client au global.

VOS MISSIONS

- Vous définissez le plan d'animations et de communication annuel (calendrier, opérations/temps forts, budget) et la mise en œuvre et le suivi budgétaire
- Sur le terrain : vous assurez la mise en place de chaque opération en lien avec les enseignes et équipes Retail ou Marketing
- Vous déclinez les communications élaborées par les équipes créa de la Compagnie De Phalsbourg pour les mettre en place dans le centre et/ou chaque enseigne, selon le plan marketing opérationnel élaboré.
- Vous créez des partenariats stratégiques avec des acteurs importants partageants les valeurs du centre commercial
- Vous créez l'ensemble des supports de communication pour promouvoir les services, les animations et toutes les nouveautés dans le centre commercial.
- Vous renforcez l'image de marque auprès des clients et optimisez la visibilité de la marque auprès des clients finaux (B2C) et la réputation digitale
- Vous analysez les performances des différentes opérations terrains ou digitales mises en place , ainsi que les campagnes de communication
- Vous réalisez des analyses de la concurrence : analyser finement le marché, systématiser la veille concurrentielle et appréhender les besoins et attentes des clients en termes de produits et de services.
- Vous analysez la satisfaction clients sur l'ensemble des supports internes (sondage, baromètre de satisfaction, avis certifiés,...) ainsi que sur les Réseaux Sociaux et Google. Vous améliorez la réputation de The Village au quotidien.

VOTRE PROFIL

De formation Ecole de Commerce spécialisée en marketing, vous bénéficiez une expérience réussie d'au moins 3 ans dans un poste similaire. Multitâche et organisé(e), vous êtes dynamique, autonome et force de proposition. Vous avez une approche terrain et une intelligence relationnelle naturelle vous permettant de collaborer avec les différents interlocuteurs de notre entreprise.

Vous avez le goût du challenge et vous souhaitez travailler dans un contexte stimulant de transformation d'une entreprise leader sur son secteur.

Vous êtes doté d'une excellente aisance rédactionnelle. Vos qualités de synthèse et d'analyse vous permettent d'être force de proposition pour orienter les décisions marketing.