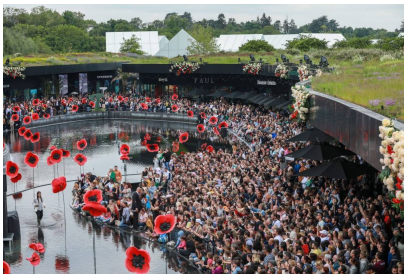
BUSINESS IMMO

WHITE STONE SPÉCIALISTE DU RETAIL

Article réservé aux abonnés Business Immo

L'outlet The Village souffle sa cinquième bougie avec des performances records

Publié le 24/05/2023 à 14:09 Lecture 1 min



Cinquième anniversaire de l'outlet The Village *© DR*

Situé à Villefontaine, dans la banlieue de Lyon, le village de marques « The Village » a récemment célébré son cinquième anniversaire. Porté par la **Compagnie de Phalsbourg**, l'outlet a réalisé des performances records en 2022.

Pour preuve, The Village a accueilli l'année dernière 4,5 millions de visiteurs et affiche plus de 170 M€ de chiffre d'affaires hors taxes. Et cette tendance se poursuit avec une hausse de 11,30 % du chiffre d'affaires hors taxes depuis le début de l'année 2023 et de 26,35 % du chiffre d'affaires hors taxes sur le mois d'avril.

De plus, ce site, lauréat du Mapic Award 2018 « Meilleur centre outlet au monde », attire les enseignes. En juin prochain, Tommy Hilfiger devrait rejoindre l'outlet The Village, qui sera « occupé à 100 % d'ici la fin de l'année », annonce la Compagnie de Phalsbourg.

De quoi réjouir **Philippe Journo**, président de la Compagnie de Phalsbourg, à l'occasion du cinquième anniversaire du site : « C'est une fierté pour toutes les équipes de l'entreprise de célébrer ce cinquième anniversaire symbolique de The Village qui s'impose aujourd'hui comme l'un des grands flagships de notre groupe. Depuis 2018, le centre enchaîne les records et enregistre à l'aube de 2023 des résultats exceptionnels, sur un historique de performances déjà très haut. Nous sommes collectivement très fiers de ce site dont le succès inspire vivement nos prochains développements. »