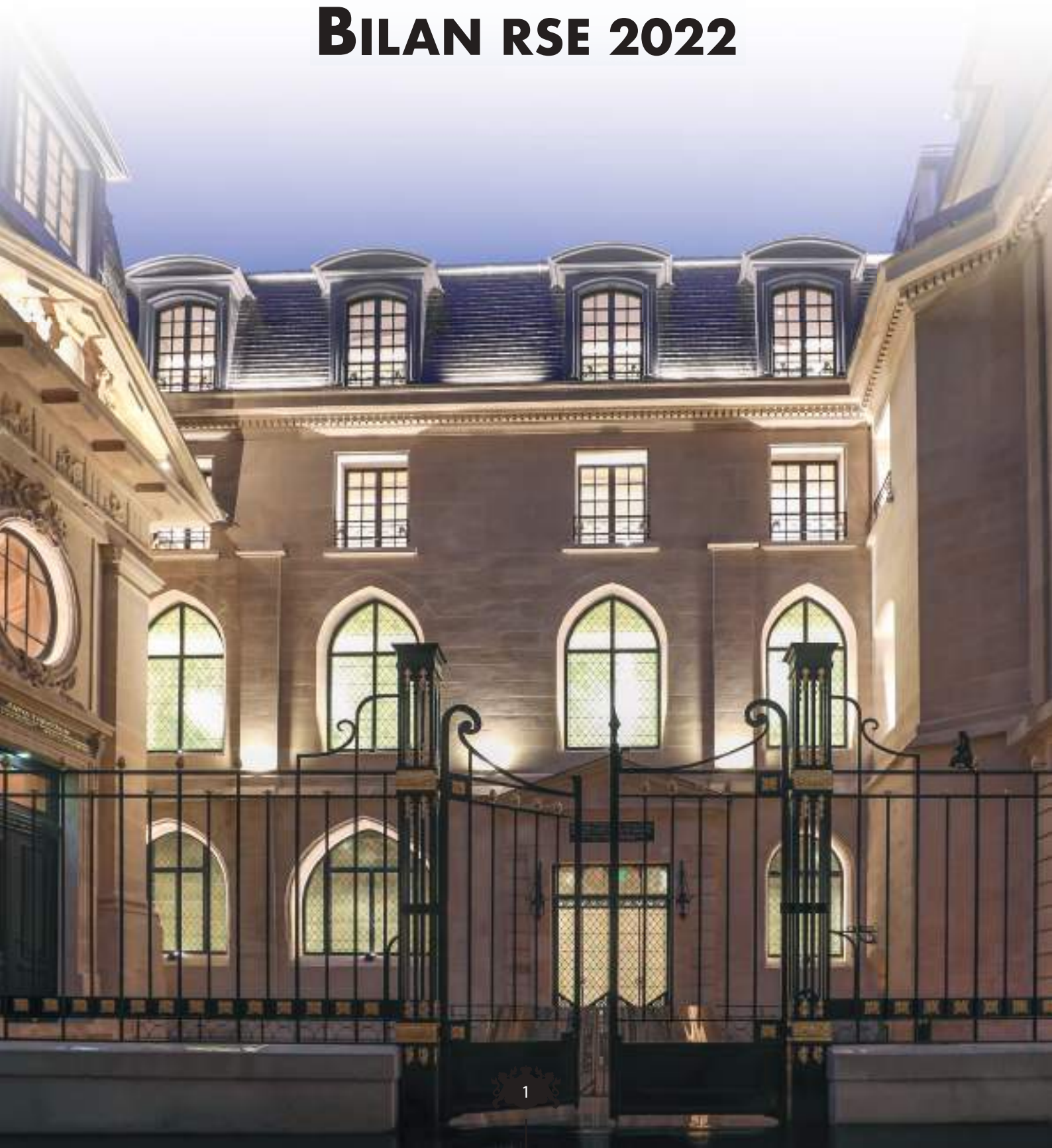




COMPAGNIE DE
PHALSBOURG

BILAN RSE 2022





1 / L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE AU CŒUR DE NOS PROJETS

CHARTRE PARTENARIALE AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	6
--	---

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET MOBILITÉ DURABLE	8
--	---

PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ	10
---------------------------------	----

PROTECTION DES RESSOURCES EN EAU	12
----------------------------------	----

2 / L'ENGAGEMENT COMME VALEUR CARDINALE DU GROUPE

L'ÉLEVATION PAR LA CULTURE ET L'INCLUSION POUR TOUS	16
---	----

LA VALORISATION DU PATRIMOINE FRANÇAIS	24
--	----

LE PHILANTHRO-LAB, LE PREMIER LIEU DÉDIÉ À L'ESSOR DE LA PHILANTHROPIE	36
--	----



1

**L'EXCELLENCE
ENVIRONNEMENTALE**
AU CŒUR DE NOS PROJETS

CHARTRE PARTENARIALE AUTOUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Engagée dans une démarche précurseuse et exigeante de respect de l'environnement, la Compagnie, qui exploite 800 000 m² de commerce, propose au travers d'une charte insufflée en décembre 2022 des objectifs importants et inédits. Une méthode efficace et plébiscitée puisque le document, qui intègre 20 engagements forts pour la Compagnie et 15 engagements du même acabit pour ses 350 enseignes partenaires, a été signé par 92% des parties. Son application porte déjà ses fruits.

La Compagnie poursuit ici son ambition avec des objectifs exigeants de moyen terme aux effets décisifs, tel que le plan 1000 / 100 000 et des mesures avec des résultats immédiats, comme la mise en place de détecteurs de mouvements dans l'ensemble des parkings souterrains, ou l'extinction de toutes les lumières à la fermeture des sites. Pour ses partenaires, les engagements nécessitent également des efforts importants, avec des mesures de fonctionnement permettant des économies immédiates, comme la recharge des équipements électriques en dehors des heures de pointe, ou l'utilisation des points de compostage proposés.

« Ces objectifs ambitieux sont avant tout réalistes et nécessaires. Grâce à ce plan, les sites du Groupe, bien que déjà particulièrement performants, devraient observer des économies substantielles selon de premières estimations : 30% de consommation d'électricité en moins par rapport à la situation actuelle, et 15% d'eau, entre 2022 et 2025. Les déchets seront également mieux valorisés : 30% de recyclage supplémentaire sur la même période. Enfin, dès 2025, nous nous engageons, avec cinq ans d'avance, à réduire le bilan carbone de nos centres de 50%. »



Philippe Journo
Président-Fondateur

NOS ENGAGEMENTS 2022 - 2025

PLAN

1000 / 100 000

BORNES
DE RECHARGE
ÉLECTRIQUE

M²
DE PANNEAUX
PHOTOVOLTAÏQUES

30%

DE CONSOMMATION
D'ÉLECTRICITÉ EN
MOINS

15%

DE CONSOMMATION D'EAU
EN MOINS

30%

DE RECYCLAGE
SUPPLÉMENTAIRE

ENGAGEMENT
DÈS
2025

50% de réduction
du bilan carbone de nos centres



SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE ET MOBILITÉ DURABLE

Engagée pour la transition énergétique, la Compagnie de Phalsbourg déploie de grands moyens afin de limiter sa consommation. Précurseur en matière d'exemplarité environnementale, le Groupe a annoncé début 2023 le lancement d'un grand programme écologique "1000 / 100 000" par lequel il vise l'autonomie énergétique pour la plupart de ses sites avec l'ambition d'accompagner ses visiteurs vers la mobilité électrique.

De la parole aux actes, la foncière a déjà conclu deux partenariats pour lancer ce plan : avec bp pulse, l'un des principaux réseaux publics de recharge rapide et ultra-rapide pour véhicules électriques, et l'autre avec EverWatt avec lequel la Compagnie va installer des panneaux photovoltaïques pour alimenter les bornes de recharges électriques des parkings, les parties communes ainsi que certaines enseignes.

Grâce à cette initiative, ce seront 1000 bornes de recharge électrique rapide sur 18 sites et 100 000 m² de panneaux photovoltaïques sur les toits de 8 sites qui seront installés d'ici la fin de l'année.

« Le positionnement RSE de nos retail parks de dernière génération, connus pour offrir une qualité architecturale, une ambition écologique et un bien-être des clients exceptionnels, sera encore accentué avec le programme inédit 1 000 / 100 000. Nous nous réjouissons de porter haut ces dispositifs innovants sur l'ensemble de nos centres d'ici 2025 et de débiter cette transition avec The Village qui deviendra ainsi le premier village de marques à pratiquer l'autoconsommation énergétique. »



Ali Nasser
Directeur du Patrimoine
Associé

PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

La Compagnie de Phalsbourg a à cœur de promouvoir des projets innovants et écologiques sur l'ensemble des lieux de vie qu'elle développe. Convaincu de l'importance de sensibiliser, dès le plus jeune âge, ses visiteurs à l'environnement, le Groupe porte dans l'ensemble de ses centres le programme « bee api ». Il a également été l'un des premiers à déployer en 2019, une ferme pédagogique pour favoriser l'initiation à la nature et aux métiers agricoles au sein de son centre « Ma Petite Madelaine ».

LA FERME PÉDAGOGIQUE

La ferme pédagogique, qui accueille des animaux et des cultures maraîchères, permet d'offrir, à tous les âges de la vie, des compétences et des savoirs autour de la nature et de l'agriculture.

Ouverte aux scolaires, aux accueils de loisirs et au grand public, enfants et adultes y découvrent le monde des animaux de la ferme, des plantes médicinales et condimentaires et des cultures de plein champs. Ses infrastructures, comme les bacs potagers surélevés, s'adaptent à tous, notamment au jeune public ou aux visiteurs en situation de handicap, pour initier le plus grand nombre. Les serres de permaculture, les vignes et les vergers de la ferme réalisent des rendements qui sont en partie distribués à l'épicerie solidaire du territoire et, d'autre part, vendus sous forme de paniers de manière hebdomadaire. À terme, la Compagnie ambitionne d'alimenter les restaurants du centre.

LES RUCHES ÉCOLOGIQUES

« Avec son programme « bee api », l'ensemble des lieux de vie portés par la Compagnie de Phalsbourg accueillent également des ruches écologiques afin de sensibiliser les enfants au rôle essentiel des abeilles dans la production de notre alimentation. Ce programme d'éducation à la biodiversité et à la philanthropie, destiné aux classes des écoles environnantes, permet de récolter du miel dont la vente est reversée à des associations choisies par les écoliers. »



Amaury Bironneau
Directeur adjoint du Patrimoine





**100 000 LITRES
D'EAU POTABLE
ÉCONOMISÉS AU MINIMUM
PAR URINOIR ET PAR AN,
= 17,5 KG DE CO2 EN MOINS**



**RÉCUPÉRATION
DES EAUX PLUVIALES
POUR L'ARROSAGE
DES ESPACES VERTS
SUR NOS CENTRES**

PROTECTION DES RESSOURCES EN EAU

Investie depuis des années pour construire des programmes immobiliers écoresponsables, la Compagnie de Phalsbourg défend un usage vertueux et raisonné des ressources en eau dans ses centres. C'est dans cet esprit que l'entreprise déploie dans l'ensemble de ses lieux de vie un système de récupération des eaux de pluie vertueux et promeut l'utilisation de sanitaires sèches.

Le saviez-vous ? Un urinoir traditionnel dans un lieu public comme ceux que porte la Compagnie de Phalsbourg consomme en moyenne 100 000 L d'eau / an ! Consciente que l'eau est une ressource limitée qui tendra à l'être de plus en plus, et soucieuse de protéger cette ressource, l'entreprise installe dans l'ensemble des lieux de vie depuis 10 ans des sanitaires pour homme sans eau et des systèmes de récupération d'eaux pluviales et grises peu polluées pour l'arrosage des espaces verts de ses centres.

Ce système, beaucoup plus écologique et économique, ne nécessite aucun ou très peu de traitements.

« L'eau est sans doute une des ressources les plus précieuses que nous avons. C'est pourquoi nous avons engagé avec nos partenaires enseignes une politique de limitation de leur consommation en eau, notamment via l'utilisation de ballons d'eau chaude et de la production de glace dans la restauration durant les heures de pointe. Cette initiative, portée de manière collective, participe ainsi à la création d'un commerce plus durable. »



Claire Massonnet
Directrice Mon Grand Plaisir

2

L'ENGAGEMENT COMME VALEUR CARDINALE DU GROUPE





1 IMMEUBLE, 1 ŒUVRE

Convaincue de l'importance de favoriser l'accès à la culture pour tous, la Compagnie de Phalsbourg est l'un des membres fondateurs du programme 1 immeuble, 1 œuvre, fondé en 2015 en collaboration avec le ministère de la Culture.

Ce dispositif innovant, qui vise à rendre accessible l'art et la culture dans les lieux du quotidien, réunit aujourd'hui 62 entreprises, promoteurs, foncières et bailleurs sociaux qui s'engagent à acheter ou commander une œuvre d'art à un artiste vivant pour chacun de leurs programmes immobiliers. Plus de 450 œuvres ont déjà été installées sur l'ensemble du territoire français.

Le programme 1 immeuble, 1 œuvre permet de soutenir activement la création artistique. Sa charte répond à un enjeu d'inégalité d'accès à la culture en France et permet également d'apporter de la visibilité et de la reconnaissance à des artistes contemporains.

« La Compagnie de Phalsbourg accueille aujourd'hui de nombreuses œuvres dans ses lieux de vie. On relève parmi ces œuvres iconiques la sculpture Log 580 de Arik Levy qui siège sur la place centrale de The Village ou encore Covid-19, une œuvre de commande réalisée par Eric Baudart à l'occasion de l'ouverture du Philanthro-Lab, pendant la crise sanitaire. C'est une réelle fierté pour nous d'amener la culture dans ses lieux de vie. »



Nicolas Rudancic
Directeur de The Village

DIX MOIS D'ÉCOLE ET D'OPÉRA

L'élévation sociale par l'accès à la culture est un des axes forts d'engagement de la Compagnie de Phalsbourg. Cette dernière est ainsi un grand soutien de l'Opéra de Paris, dont Philippe Journo est le Vice-Président, et la Fondation de l'Opéra de Paris. Le groupe accompagne avec force l'institution, en particulier au travers d'un programme d'exception : Dix Mois d'École et d'Opéra.

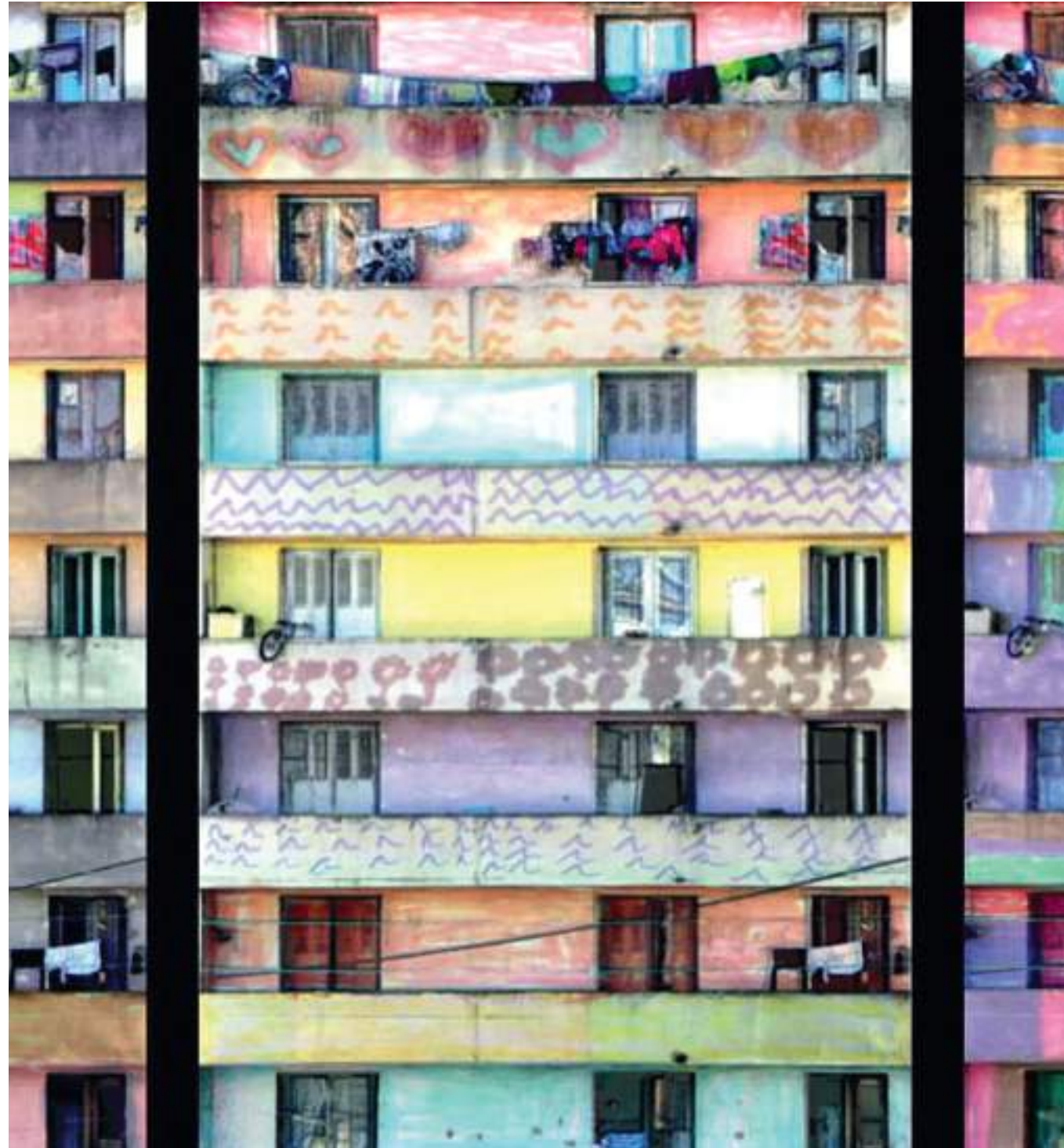
Dix mois d'École et d'Opéra est un projet pédagogique et artistique qui découle d'un partenariat entre l'Opéra de Paris et l'Éducation Nationale. Il s'adresse aux jeunes scolarisés en zone d'éducation prioritaire qui ont difficilement accès à la culture et à l'Art.

L'objectif de ce programme est de redonner du sens aux apprentissages, de rendre l'acquisition des savoirs concrète et vivante en créant un contact direct avec les métiers du spectacle. Grâce aux visites et aux rencontres, les élèves développent des apprentissages culturels et artistiques importants pour leur enrichissement personnel.

Ce dispositif vise à donner l'accès à des visites des théâtres de l'Opéra national de Paris, spectacles, ballets, opéras, coulisses et métiers et constitue un levier d'émancipation et d'intégration sociale. Les élèves, devenus spectateurs, découvrent l'univers d'un spectacle et le travail de répétition d'une œuvre de la saison.

Depuis son lancement en 1991, plus de 30 000 élèves ont ainsi pu être sensibilisés au monde de l'opéra et du ballet, à travers un parcours d'immersion.





INPACT

La Compagnie de Phalsbourg est l'un des membres fondateurs d'InPACT. Cette initiative, créée en 2012, réunit des entreprises, fondations d'entreprises et philanthropes privés pour favoriser le partage culturel et l'art auprès des personnes exclues et défavorisées. Fort de son action, le fonds InPACT s'est vu décerner en 2017 le Grand prix du Mécénat Culturel par le ministère de la Culture qui a ainsi salué son engagement au service des plus fragiles.

Visant à lutter contre les difficultés sociales ou d'insertion, le décrochage scolaire, la détention, l'isolement, la maladie, le handicap ou le grand âge, Inpact est un fond de dotation désireux de faire émerger une nouvelle forme de philanthropie autour d'un objectif trop souvent laissé de côté : mettre l'art au service des personnes exclues, défavorisées ou éloignées et créer, ainsi, de nouvelles dynamiques de solidarité dans les territoires.

Le fonds accompagne des projets artistiques de très grande qualité partout en France.

Plus d'une centaine d'initiatives ont été accompagnées dans tous les champs de la création artistique : arts visuels et arts vivants, écriture, théâtre, cirque, marionnettes ou chorégraphies, photographie et cinéma, fictions radiophoniques, etc.

Présent dans les zones rurales et périurbaines, auprès de personnes en situation de vulnérabilité ou d'éloignement, chaque projet s'articule autour d'un processus de création collective et répond à des enjeux essentiels d'insertion, de vivre ensemble et de lutte contre l'exclusion.

SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS DE NON-VOYANTS

En France, 1,7 million de personnes sont atteintes d'un trouble important de la vision. Habitée par le désir de réduire les différences et de permettre à chacun de vivre de manière autonome, la Compagnie de Phalsbourg soutient des associations engagées auprès de non-voyants.

Personnellement concerné par les problèmes de cécité au travers de sa sœur, Philippe Journo a à cœur de soutenir des structures d'intérêt général engagées sur ce sujet pour contribuer à renforcer l'autonomie des personnes en situation de handicap.

Le Groupe s'engage notamment aux côtés de L'Ecole des Chiens Guides d'aveugles de la ville de Paris, qui élève et forme des chiens guides pour les offrir à des personnes aveugles ou malvoyantes, la Fondation Helen Keller qui lutte contre la surdité, la cécité et l'isolement des personnes atteintes de ces handicaps, ou encore Baisser les Barrières, qui a pour objectif de permettre aux personnes handicapées de suivre une formation universitaire, en numérisant par exemple des ouvrages pour les étudiants non-voyants.

« Depuis janvier 2023, la Compagnie de Phalsbourg accueille également Totem, un chien reproducteur, dans son centre l'Atoll. Il est suivi par des formateurs de l'Ecole des Chiens Guides pour recevoir une éducation spécialisée de grande qualité. Destiné à la reproduction, il permettra la naissance de dizaines de chiens guides dans les prochaines années. Véritable ambassadeur pour sensibiliser petits et grands aux problématiques liées aux handicap et à l'accessibilité, il apporte joie et sourire aux équipes du centre et aux dizaines de milliers de visiteurs ! »



Ludivine Valin
Directrice adjointe Atoll





RESTAURATION DE L'OPÉRA GARNIER

La Compagnie de Phalsbourg, Philippe et Karine Journo ont soutenu les travaux de rénovation de la Ceinture de lumière de l'Opéra Garnier, notamment en étant mécènes des deux colonnes impériales, afin de redonner à cet emblème parisien toute sa visibilité dans la Ville.

Conçu par l'architecte Charles Garnier en 1875, la construction du Palais Garnier fut décidée par Napoléon III dans le cadre des grands travaux de rénovation de la capitale menés à bien sous son ordre par le Baron Haussmann. Il est aujourd'hui l'un des monuments les plus emblématiques et les plus visités de Paris. Classé monument historique depuis 1923, ce chef-d'œuvre d'architecture accueille près de 500 000 visiteurs par an.

Après la campagne de restauration des façades entreprise en 2009, l'État et l'Opéra de Paris ont lancé la restauration des éléments de décoration et d'éclairage extérieurs : la Ceinture de Lumière. Cet ensemble de luminaires témoigne de l'importance que Charles Garnier attachait à l'orchestration de l'ombre et de la lumière autour du théâtre. Il est composé de 60 éléments : 22 lampadaires, 2 candélabres, 22 cariatides, 4 colonnes pyramidales, 8 colonnes rostrales et 2 colonnes impériales qui ont pu, grâce au soutien de mécènes comme la Compagnie de Phalsbourg, retrouver leur éclat d'origine.

ÉCOLE DES BEAUX-ARTS

Engagée pour la préservation du patrimoine et de l'art sous toutes ses formes, la Compagnie de Phalsbourg a porté un projet de mécénat important, dès 2013, pour rénover les façades de l'École Nationale Supérieure des Beaux-Arts, quai Malaquais à Paris.

Propriété de l'État et classée au titre des monuments historiques depuis 1972, l'École nationale supérieure des Beaux-Arts a pu faire l'objet d'une restauration complète de ses façades très altérées par la pollution urbaine.

Après la rénovation exemplaire entreprise de 2008 à 2012 des façades du bâtiment Foch, des Hôtels du Petit Chimay puis du Grand Chimay, la Compagnie de Phalsbourg a financé la mise en lumière des façades de l'école des Beaux-Arts, sous la forme d'un mécénat financier et de compétence.

La Compagnie de Phalsbourg, et à titre personnel Philippe et Karine Journo, ont apporté leur soutien à cette restauration aux côtés de l'État.





MAISON D'ÉDUCATION DE LA LÉGION D'HONNEUR

La Compagnie de Phalsbourg et ses collaborateurs ont soutenu la réhabilitation de ce bâtiment historique, dont les toitures, pierres et sculptures en façade étaient très endommagées. Le Groupe s'est engagé, par l'intermédiaire du « Fonds de dotation Légion d'honneur – éducation », présidé par Karine Journo, pour accompagner le projet de restauration au travers d'un mécénat double, à la fois financier et de compétence.

Témoin des grandes heures de l'Histoire de France, les maisons d'éducation de la Grande Chancellerie de la Légion d'Honneur sont créées en 1805 à l'initiative de Napoléon, soucieux de combler un vide en matière d'éducation féminine et d'assurer aux filles des légionnaires civils et militaires « une existence digne et indépendante ».

L'école qui accueille aujourd'hui en internat les filles, petites-filles et arrière-petites-filles de décorés français et étrangers de la Légion d'Honneur, de la Médaille militaire ainsi que de l'Ordre national du Mérite était jusqu'alors extrêmement vétuste et dangereuse.

« Nous sommes heureux d'avoir pu accompagner la rénovation de la Maison d'éducation de la légion d'honneur. Cette intervention considérée comme urgente depuis plusieurs années a pu, grâce à l'engagement du groupe et de nos collaborateurs, voir la préservation de ce patrimoine riche de son histoire et de son identité. Un projet dont nous sommes collectivement très fiers ! »



Karine Journo
Directrice Artistique
Associée



MUSÉE CARNAVALET

Le Musée Carnavalet, dédié à l'Histoire de Paris, est le plus ancien musée de la Ville et l'un des plus importants musées français. La Compagnie de Phalsbourg a mécéné une partie de la réhabilitation de ce lieu incontournable qui a rouvert ses portes après 4 années de réhabilitation. Elle soutient ainsi le rayonnement de ses incroyables collections.

Le musée Carnavalet expose dans son parcours plus de 3 800 œuvres et décors de la préhistoire à nos jours sur 1,5 kilomètre. Outre les travaux de rénovation, la muséographie orchestrée par l'équipe du Musée Carnavalet a permis d'apporter de la cohérence et de la lisibilité dans l'agencement des œuvres exposées. Il a été repensé pour s'adapter à tous les publics. Ainsi, 10% des œuvres de l'exposition permanente ont été installées à hauteur d'enfant, et les panneaux d'information des salles et des œuvres ont été traduits en braille pour les malvoyants.

« La réhabilitation du Musée Carnavalet – Histoire de Paris retrace l'histoire de la capitale et des Parisiens à travers un ensemble d'œuvres exceptionnelles et d'une grande diversité. Grâce au soutien de la Compagnie de Phalsbourg, curieux comme passionnés, au premier rang desquels nos collaborateurs à qui nous avons eu à cœur d'offrir une visite privée de cette institution, peuvent désormais découvrir ses objets archéologiques, peintures, sculptures, mobilier, maquettes, photographies pour un voyage dans le temps exceptionnel ! »



Taous Sidi Saïd
Directrice des Ressources Humaines



BnF RICHELIEU

La rénovation du site Richelieu, qui constituait l'un des chantiers majeurs du ministère de la Culture, a pu compter sur le soutien de la Compagnie de Phalsbourg qui s'est mobilisée autour d'un pan important du projet, la renaissance de l'escalier d'honneur.

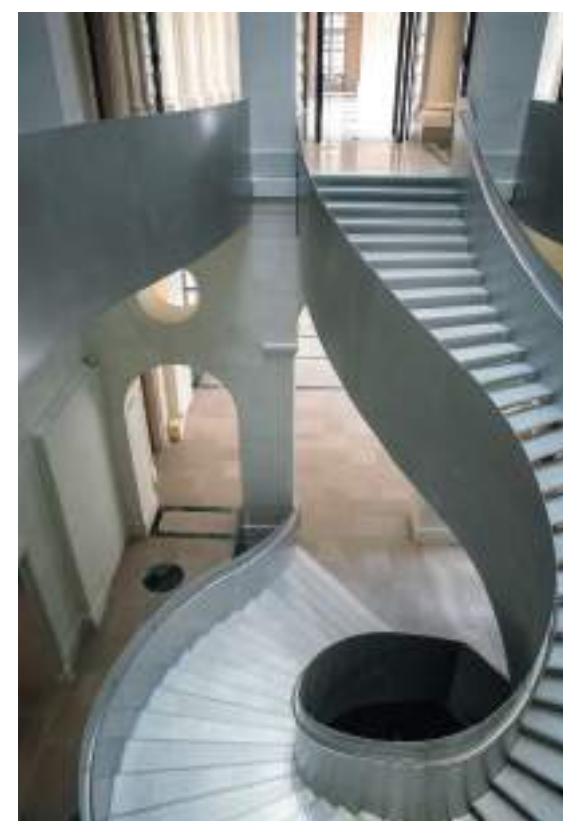
Entièrement accessible depuis l'été 2022, la BnF réunit désormais dans un même lieu les trésors de la bibliothèque Richelieu, de l'École des chartes et de l'Institut national d'histoire de l'art. Cette rénovation d'envergure a permis de remettre au goût du jour le jardin, la salle Ovale, les bureaux et ateliers ou encore le magasin central.

Le site peut désormais pleinement déployer la nouvelle dimension scientifique, culturelle et pédagogique du lieu qui constitue, aux côtés des institutions partenaires du site, l'Institut national d'histoire de l'art (INHA) et l'École nationale des Chartes (Enc), un des premiers pôles mondiaux pour l'histoire des arts et du patrimoine.

« Nous sommes heureux d'avoir participé à la réouverture du site Richelieu, berceau historique de la Bibliothèque nationale de France après plus de dix années de rénovation et de transformation ! Grâce au soutien de la Compagnie, la BnF réaffirme l'une de ses vocations majeures : permettre à tous l'accès au savoir et à la culture »



Karine Journo
Directrice Artistique
Associée





ARC DE TRIOMPHE DU CARROUSEL

Engagée en faveur de la sauvegarde et de la mise en valeur du patrimoine, la Compagnie de Phalsbourg est l’un des mécènes principaux de la restauration de l’Arc de Triomphe du Carrousel du Louvre. Monument emblématique de Paris, l’arc du Carrousel est le témoin des temps forts de l’histoire depuis deux siècles. Les travaux de rénovation de ce monument emblématique de Paris, ont commencé en novembre 2022. Ils devraient se terminer à l’été 2024 pour l’accueil des Jeux Olympiques.

Situé entre le musée du Louvre et le jardin des Tuileries, le Carrousel fut porté par Napoléon Ier au retour de la victoire d’Austerlitz. Construit entre 1806 et 1808, l’arc du Carrousel est composé de matériaux multiples, qui se sont détériorés sous l’effet du temps et des intempéries. Témoin des successions de régimes et l’incendie du palais des Tuileries en 1871, l’arc a traversé l’histoire de France et de Paris.

« En soutenant avec force ce projet de rénovation d’envergure, la Compagnie affirme son ambition de participer à préserver le patrimoine national et à rendre accessible l’Histoire, la culture et la grandeur de la France au plus grand nombre. »



Olivia Laurentjoye
Directrice du mécénat
Directrice du Philanthro-Lab

LE PHILANTHRO-LAB

Situé au cœur de Paris et inauguré en septembre 2021, cet endroit inédit est le premier lieu au monde dédié à favoriser l'essor de la philanthropie. Lieu convivial ouvert à tous les publics, le Philanthro-Lab porte haut une double conviction forte : « Donner rend meilleur » et « Toutes les causes sont bonnes ».

Né à l'occasion du grand concours international Réinventer Paris, cet endroit innovant à l'ambition forte poursuit une triple mission : fédérer une communauté d'engagés, accompagner les porteurs de projets à impact et faire rayonner les valeurs de la philanthropie, du don et de la solidarité auprès du plus grand nombre.

« Le Philanthro-Lab accueille au quotidien des associations, fondations et mécènes pour les aider à développer leurs projets d'intérêt général dans les meilleures conditions. Nous proposons ainsi gratuitement, ou à des tarifs très faibles, des espaces de travail, un incubateur, des modules de conseil et de formation, des débats ou encore des ateliers de sensibilisation auprès des plus jeunes pour démocratiser le réflexe du don. »



Rapport d'activités 2022



Olivia Laurentjoye
Directrice du mécénat
Directrice du Philanthro-Lab



UN LIEU UNIQUE

Le **1^{er}** lieu dédié au développement de la culture du don en France.

30
PARTENAIRES ET MÉCÈNES
qui nous accompagnent au quotidien



INAUGURATION :
 SEPTEMBRE 2021

MISSION :
Accompagner celles et ceux qui s'engagent et développer la philanthropie.


27
STRUCTURES INCUBÉES


Près de **100** Associations • Fondations • Fonds de dotation •
RÉSIDENTES


180
CANDIDATURES

300
 COWORKERS DANS NOS ESPACES DE TRAVAIL

UN LIEU DE PARTAGE ET D'EXPERTISE

30
CONFÉRENCES
ouvertes au grand public




40
masterclass

240
HEURES
de permanence conseil




300
heures de formation pour les incubés

3
OBJECTIFS
✓ FÉDÉRER
✓ ACCOMPAGNER
✓ RAYONNER

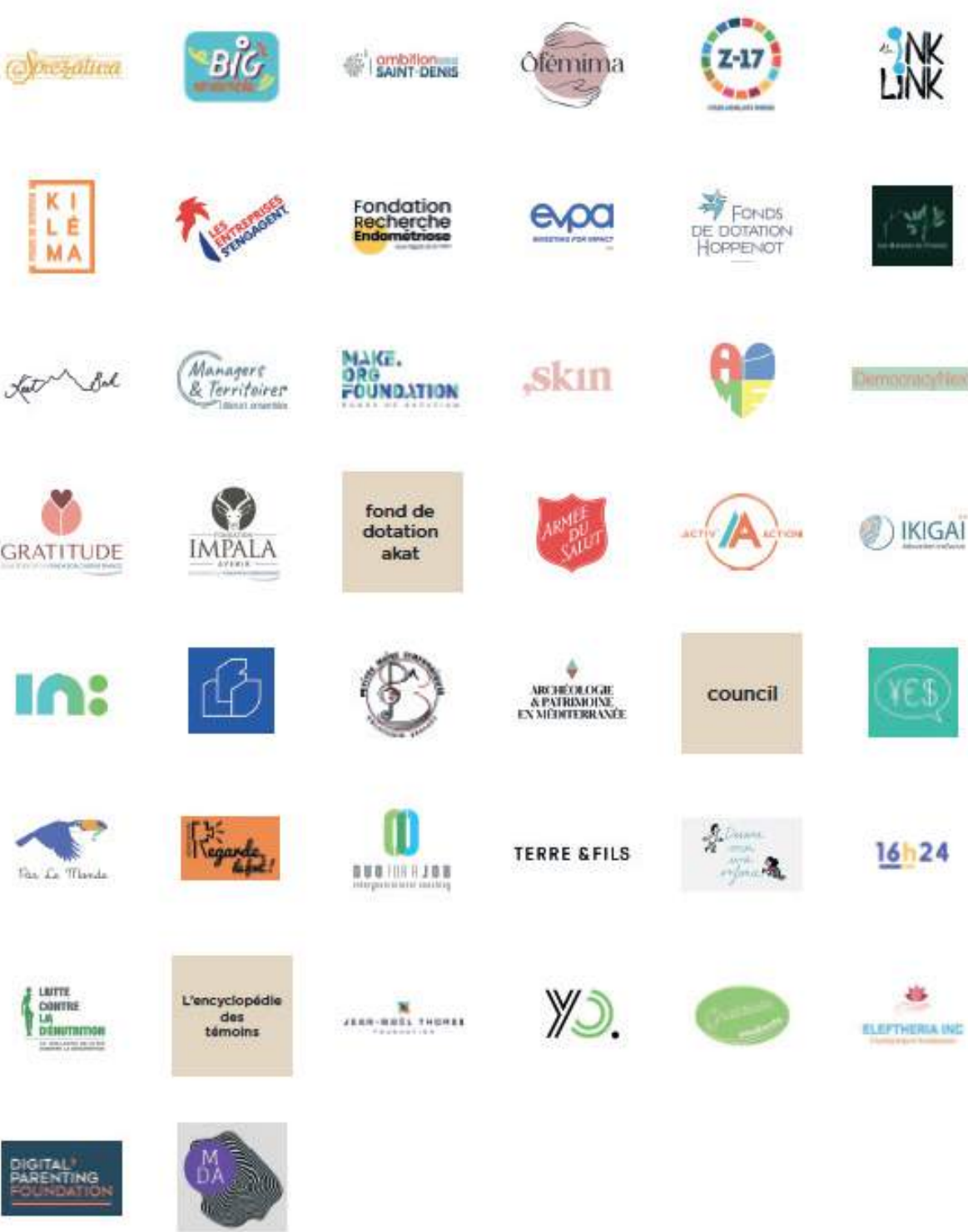
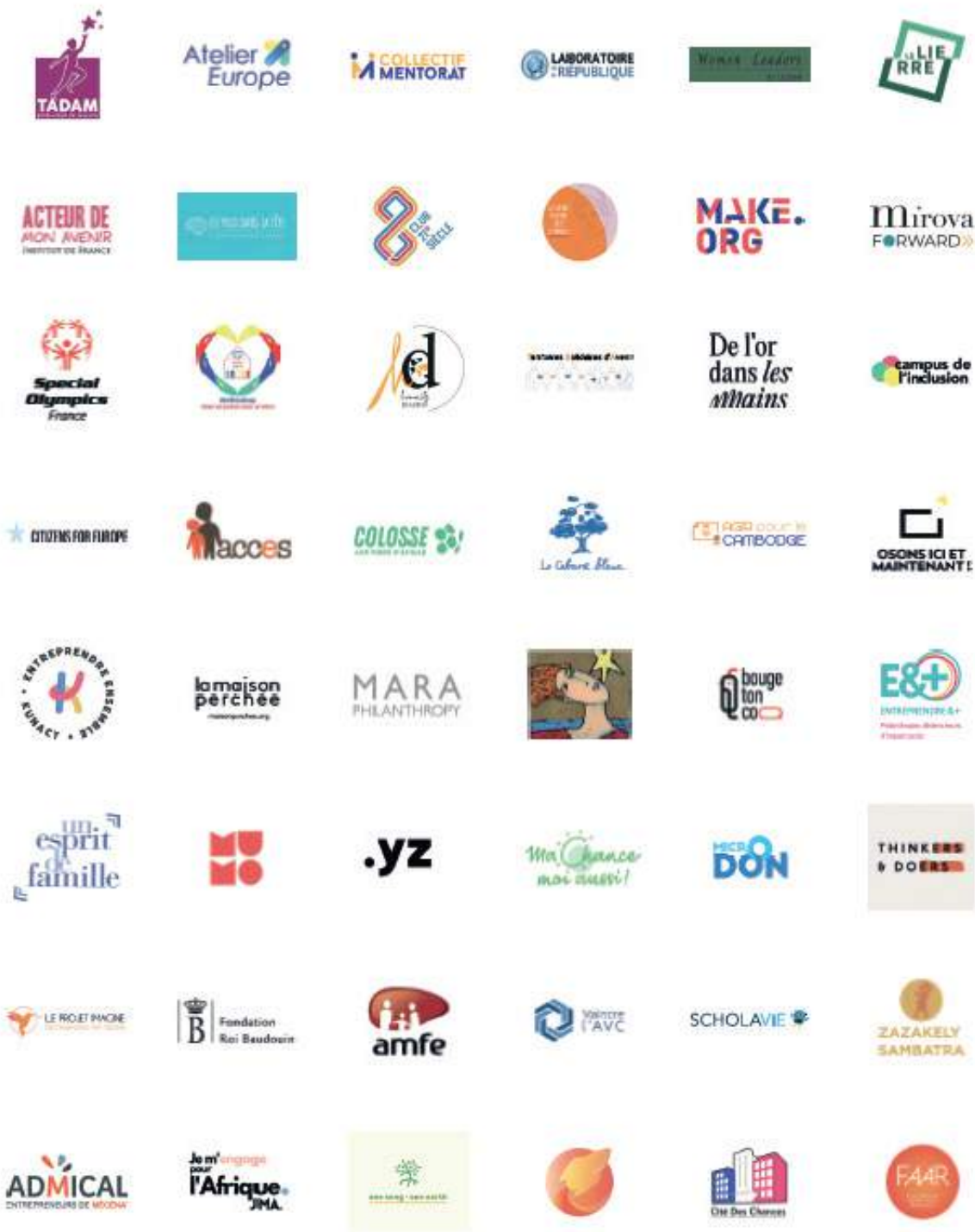



700
heures de formation pour la communauté


Accueil de milliers de visiteurs, curieux et philanthropes !

DÉJÀ PRÈS DE 100 STRUCTURES RÉSIDENTES

DÉJÀ PRÈS DE 100 STRUCTURES RÉSIDENTES



UN INCUBATEUR POUR PROJETS A IMPACT

L'incubateur accueille gratuitement une dizaine de projets sélectionnés par un jury dans le cadre d'un appel à candidatures. Les lauréats bénéficient pendant plusieurs mois d'un hébergement et d'un accompagnement offerts par le Philanthro-Lab, ses mécènes et partenaires-experts pour structurer leur projet d'intérêt général.

Cet accompagnement unique d'une durée de 10 mois réunit à la fois des porteurs de projets et associations à but non lucratif (programme « accélération ») et des philanthropes, fondations ou fonds de dotation (programme « émergence philanthropique ») pour les aider à structurer leurs projets et à former leurs équipes. Dédié aux structures en phase de développement dont le budget annuel est inférieur à 250 000 euros, l'incubateur leur apporte un accompagnement stratégique dans de nombreux domaines. L'objectif ? Offrir aux jeunes porteurs de projets associatifs et philanthropes toutes les clés de réussite pour maximiser leur impact.

Déjà 27 structures en phase de développement ont été incubées. Chaque année, une nouvelle promotion est accueillie pour être soutenue et accompagnée dans le développement de ses projets d'intérêt général. Le programme de formation s'articule autour de modules d'accompagnement collectif et individuel. Masterclass sur la gouvernance, coaching personnalisé pour apprendre à pitcher, formation sur les métiers du fundraising, stratégie de communication ou encore permanences comptables et juridiques sont dispensés pendant près d'un an par l'ensemble des partenaires-experts engagés en pro bono auprès du Philanthro-Lab.



Cérémonie de diplomation des incubés en présence de Marlène Schiappa, Ministre chargée de l'Économie sociale et solidaire et de la Vie associative.

NOS INCUBES 2022-2023



JURY 2022-2023



Philippe Journe
Président
Philanthro-Lab



Karine Journe
Présidente
Philanthro-Lab



Nicolas Dupeux
Directeur Général
Accor Arena



Christèle Galpin
Co-fondatrice
Alafaz



Saïd Hammeuche
Président Fondateur
Mozak RH



Pénélope Komites
Adjointe en charge
de l'innovation
Mairie de Paris



Jean-Claude Le Grand
Directeur Général
des relations humaines
L'Oréal



Cécile Martin-Roland
Déléguée Générale
Fondation Société Générale



Fabienne Mosser
Directrice des relations extérieures
Accor Arena



Grégory Rabuel
Président
Directeur Général
SPR & Alice France



Sabine Roux de Bézieux
Présidente
Un esprit de famille



Toews Sidi-Saïd
Directrice des
ressources humaines



Susan Simmons Lagreau
Secrétaire Générale
Fondation Audemars Piguet



Olivia Laurentjoye
Directrice Générale
Philanthro-Lab



Emeline Foster
Directrice Générale Adjointe
Philanthro-Lab

DES DISPOSITIFS DE FORMATION INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

Des événements gratuits et ouverts à tous - conférences d'actualité autour de différents thèmes (juridique, fiscalité, gouvernance, communication...), ateliers, masterclass, permanences conseil - rythment chaque mois la vie du Philanthro-Lab.

PERMANENCES CONSEIL

Les permanences conseil, sous forme de rendez-vous individuels, sont organisées avec un expert sur des sujets clefs (comptabilité, juridique, communication, plaidoyer). L'occasion pour une structure à but non lucratif de bénéficier gratuitement d'un échange direct pour poser ses questions et être conseillé dans ses démarches.



MASTERCLASS

Les masterclass visent à présenter des outils et solutions à destination de structures associatives ou fondations. Elles portent sur des sujets variés et sont dispensées par les partenaires du Philanthro-Lab. Elles s'articulent autour d'une dimension de cours magistral et d'un moment d'échanges avec les participants.

CONFÉRENCES

Conférences, partage d'expériences, présentation d'études, de baromètres, etc. animent régulièrement le Philanthro-Lab. Ces événements, co-organisés avec des entreprises ou des acteurs du secteur, permettent d'aborder différents sujets qui touchent à la philanthropie, au mécénat

ou à l'engagement associatif. Ouvertes au grand public, ces rencontres peuvent prendre la forme de conférences, tables rondes, débats, ateliers, expositions, projections. Elles sont autant d'occasions de donner, partager ou encore valoriser des informations relatives au secteur.





ILS PARLENT DE NOUS

Challenge^s

« Bienvenue au Philanthro-Lab, le nouveau lieu totem de la philanthropie en France [...] pour convertir le grand public au mécénat et aider ceux qui font le bien. »

Les Echos

« Le Philanthro-Lab, la Station F du mécénat : cet espace unique au monde de rencontres entre mécènes, porteurs de projets, associations et bénévoles veut encourager la philanthropie. »



« Un outil somptueux pour soutenir le mécénat et contribuer à une société plus vertueuse (...) un lieu exemplaire pour faire rayonner la philanthropie. »

LE FIGARO

« Cet hôtel particulier accueille le premier lieu au monde entièrement dédié au mécénat et à la philanthropie (...) l'endroit ne manque pas d'occasions et de motivations pour s'intéresser à la philanthropie et devrait rallier un public grandissant. Découverte d'un site hors normes. »

VANITY FAIR

« Plus beau que jamais : l'immeuble du 13-15, rue de la Bûcherie a été entièrement rénové dans les règles de l'art [...]. Du spectaculaire sous-sol jusqu'aux combles, le mot d'ordre — Tous philanthropes ! — se décline à travers toutes les ramifications possibles du don. »

Le Parisien

« A Paris, l'Hôtel de la Bûcherie brille à nouveau de mille feux : l'endroit, dont les fondations remontent au XVe siècle, a vécu 1000 vies avant de devenir un incubateur dédié à la philanthropie. »



COMPAGNIE DE
PHALSBURG

22 place Vendôme, Paris 1^{er}
www.compagniedephalsbourg.com