

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 mars 2025

COMPAGNIE DE PHALSBOURG ANNONCE L'OUVERTURE
DE L'HÔTEL SAX PARIS LXR HOTELS & RESORTS,
LA NOUVELLE ADRESSE « LIFESTYLE 7^{ÈME} » ICONIQUE DE LA RIVE GAUCHE
ET PREMIER CONCEPT LXR HOTELS & RESORTS EN EUROPE



Après Soho House à Paris et Iconic à Nice, Compagnie de Phalsbourg poursuit son développement ciblé dans l'hôtellerie luxury lifestyle avec l'ouverture de l'Hôtel SAX Paris. Situé avenue de Saxe au cœur du très prestigieux 7^{ème} arrondissement, cet établissement 5 étoiles d'exception sera exploité sous la marque LXR Hotels & Resorts de la collection luxury et lifestyle du groupe Hilton pour sa première implantation en Europe. L'établissement ouvrira officiellement le 4 avril 2025.

Doté de 118 chambres, dont deux suites Signatures avec vue panoramique sur la place de Breteuil, l'Hôtel SAX Paris ambitionne de devenir la nouvelle adresse privilégiée de la rive gauche à la fois pour la clientèle internationale qui la visite mais également pour la clientèle locale. Fidèle aux valeurs de Compagnie de Phalsbourg, ce nouvel écriin se positionne dans la catégorie des hôtels premium luxe avec la volonté de faire correspondre les codes du luxe et une vision plus lifestyle de l'hospitalité, en proposant à la fois une identité forte, un service à la hauteur de ses 5 étoiles et un sens de l'accueil et de l'hospitalité de très haute qualité.

L'Hôtel SAX Paris LXR Hotels & Resorts accueille en résidence l'incontournable restaurant Kinugawa qui prend ses quartiers sur le toit terrasse panoramique de l'hôtel au cœur d'un espace exceptionnel dont le design allie bois cannelé, tissus imprimés et touches de bronze patiné, créant un cadre élégant et raffiné, rehaussé par des jeux de miroirs. Paris s'invite à table avec une vue à 360 degrés sur la capitale et ses monuments les plus emblématiques, tels que la Tour Eiffel et les Invalides.

Déjà référencé par Virtuoso et American Express Fine Hotels & Resorts, l'hôtel propose une gamme variée de chambres adaptées à la diversité des besoins de ses visiteurs, avec des hauteurs de plafond exceptionnelles, des chambres avec terrasses, des chambres communicantes pour les familles, ainsi que des juniors suites. Les espaces Food & Beverage incluent également un jardin intérieur, un restaurant-bar chaleureux ouvert toute la journée pour faire vivre le lieu, un écrin dédié au bien-être, ainsi qu'une piscine privée accessible aux résidents et aux membres du club.

Véritable refuge urbain grâce à son jardin caché, l'Hôtel SAX Paris LXR Hotels & Resorts offre un cadre de calme à l'abri des regards et de l'effervescence citadine, capte l'esprit des codes du jardin à la française pour mieux lui rendre hommage. Ce jardin, pensé comme un sanctuaire intime, allie élégance et modernité, avec sa piscine chauffée à 29°C et son jacuzzi, créant une atmosphère apaisante et exclusive.

Ce lieu d'exception dont la façade est décorée des armes de la République Française, transporte ses visiteurs grâce à son atmosphère unique pensée par un collectif de designers de renom, travaillant en étroite collaboration avec le Studio de Compagnie de Phalsbourg sous la direction artistique de Karine Journo. L'Hôtel SAX donne ainsi vie à un espace où le design contemporain dialogue harmonieusement avec le patrimoine historique créant un cadre à la fois élégant et audacieux, tout en préservant une légèreté qui fait écho aux rivages méditerranéens et en insufflant subtilement l'esprit chic et décontracté de la Riviera.

Initié en 2015 avec l'acquisition du bâtiment, ce projet porté par Compagnie de Phalsbourg représente un investissement de 120 millions d'euros.

A l'occasion de cette ouverture, Philippe Journo, président de Compagnie de Phalsbourg, a déclaré :

« Nous avons imaginé l'Hôtel SAX Paris, que nous avons développé avec patience et passion, comme un écrin qui incarne le "lifestyle 7^{ème}". Avec SAX, la rive gauche se réveille avec un immeuble exceptionnel en devenant l'un des rares 5* parisiens proposant l'une des plus belles vues sur la capitale. Son ouverture au public, après quatre années de travaux, est une nouvelle illustration concrète dans notre ambition de diversification ciblée dans l'hôtellerie de prestige afin de créer des lieux de vie qui deviennent des destinations incontournables au cœur des villes. Nous sommes convaincus qu'il donnera envie, aux parisiens comme aux visiteurs internationaux, d'y venir et d'y revenir. »

A propos de Compagnie de Phalsbourg

Créée en 1989 par Philippe Journo, son dirigeant et unique actionnaire, la Compagnie de Phalsbourg est un acteur incontournable et innovant de l'immobilier en France. D'abord spécialisée dans l'immobilier commercial, la société porte l'ambition de transformer les entrées de ville et de bâtir de nouveaux lieux de vie et de commerce de manière écologique et durable. La Compagnie de Phalsbourg a ainsi réalisé des projets exceptionnels comme l'Atoll à Angers, Waves à Metz, Ma Petite Madelaine à Chambray-Lès-Tours, The Village près de Lyon, l'émblématique Iconic dans le centre-ville de Nice, le Soho House ou le Philanthro-Lab à Paris.

Plus d'informations : www.compagniedephalsbourg.com

Contacts presse - agence Alva

Alexandra Van Weddingen
avanweddingen@alvaconseil.com
+33 6 11 01 17 91

Bérénice Weiss
bweiss@alvaconseil.com
+33 6 83 35 63 11

